

## Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Lato na Bogato!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Lato na Bogato” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova w dziennych audycjach oraz na stronie internetowej Radia SuperNova [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. – dalej zwanego „Konkursem”

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Organizatorem”).

1.3 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia SuperNova i strony internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.5 Konkurs jest realizowany na antenie radia SuperNova w dni robocze od poniedziałku do piątku od dnia 8.05.2023 r. do 2.06.2023 r. w czterech tygodniowych edycjach w godz. 11.20 w ramach pasma dziennego.

Harmonogram konkursu:

1.05 – 7.05	start strony konkursowej (z formularzem zgłoszeniowym)
8.05 – 14.05	pierwszy tydzień konkursu
15.05 – 21.05	drugi tydzień konkursu
22.05 – 28.05	trzeci tydzień konkursu
28.05 – 2.06	czwarty tydzień konkursu

1.6 W każdym tygodniu trwania edycji Konkursu odbędą się 1 (jedna) edycja podczas której wyłoniony zostanie 1 (jeden) zwycięzca.

1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia SuperNova w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji także na profilu Radia SuperNova na portalu społecznościowym Facebook, Instagramie Radia SuperNova, oficjalnym kanale Radia SuperNova na You Tube, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) jego imienia, i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków

określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl)

## 2. NAGRODY

2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma główną nagrodę rzeczową w postaci vouchera na wyjazd wakacyjny dla 2 os. o wartości całkowitej nieprzekraczającej 9000 zł. (słownie: dziewięć tysięcy złotych). Nagroda główna prezentowana jest w zwiastunach/ zapowiedziach promocyjnych Konkursu/ emitowanych na antenie Radia SuperNova, kanałach social media Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

2.2 Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu mogą zostać przez niego ufundowane nagrody pocieszenia w postaci gadżetów Radia SuperNova o wartości nieprzekraczającej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) – przyznanie każdej takiej nagrody zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.

2.3 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.

2.4 Nagrody, o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przesyłane przez Organizatora pocztą elektroniczną lub pocztą tradycyjną w terminie 30 dni od dnia wygranej w Konkursie.

2.5 Uczestnik, który nie odbierze nagrody w terminie określonym w pkt. 2.4 traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiający kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.8 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.9 Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.10 Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Nagroda przekraczająca wartość 2000 zł zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru Nagrody głównej zwycięzca przekaże Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.

## 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej

www.radiasupernova.pl. W przypadku wątpliwości rozstrzygające są postanowienia niniejszego regulaminu.

3.2 W każdym tygodniu trwania Konkursu odbędzie się jedna edycja Konkursu (raz dziennie) – zostanie ona rozegrana w dniach roboczych od poniedziałku do piątku w godzinach: 11.00 - 11.30 w dziennym programie Radia SuperNova. W każdej edycji Konkursu odbywa się pięć antenowych wejść konkursowych z uczestnikami Konkursu emitowane na antenie Radia SuperNova. W każdej edycji konkursu wyłoniony zostaje tylko jeden Zwycięzca.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 1.05.2023 r. od godz. 6.00 do dnia 2.06.2023 r. do godz. 6.00 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez kompletne wypełnienie i wysłanie dostępnego na stronie www.radiasupernova.pl formularza konkursowego. Zgłoszenie powinno zawierać: Dane zgłoszeniowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miasto, kod pocztowy i odpowiedź na otwarte pytanie o następującej treści: **Jak chciałabyś/chciałbyś aby wyglądały Twoje wymarzone wakacje? („Zadanie konkursowe”)**. Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 W czasie trwania edycji Konkursu w danym tygodniu w pierwszym dniu edycji Konkursu komisja konkursowa wybiera dwóch autorów najciekawszych zgłoszeń (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „Uczestnikami”, którzy wezmą udział w pierwszym wejściu antenowym, osoba która wygra rywalizację w danym dniu przechodzi na dzień kolejny i bierze udział w wejściu konkursowym w dniu kolejnym z uczestnikiem wybranym przez komisję konkursową. Każde wejścia konkursowe realizowane są na żywo, w programie dziennym na antenie Radia SuperNova.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 z osobą, która weźmie udział w antenowym wejściu konkursowym, Organizator łączy się telefonicznie. Uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Po uzyskaniu połączenia, Uczestnik bierze udział w konkursowym wejściu antenowym na żywo. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia SuperNova, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to Uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego Uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego wyłonienia Kandydatów.

3.6 Wejścia antenowe mają charakter pojedynku dwóch słuchaczy w danym dniu. Zabawa polega na zapamiętaniu i powtórzeniu wymienianych przez prezenterów 10 słów/wyrażeń związanych z krajem, który jest bohaterem danego tygodnia. Słuchacz na powtórzenie usłyszanych słów/wrażeń ma 20 sekund. Np.: fiesta, Bilbao, flamenco, paella, Iglesias, Ibiza, Real, Carmen, Andaluzja, Costa del Sol. Każdy z Uczestników dostaje swój zestaw słów/wrażeń. Pojedynek wygrywa ten, kto zapamięta i powtórzy więcej słów/wyrażeń. W przypadku remisu jest dogrywka – prezenter zadaje pytanie otwarte, kto się pierwszy zgłosi – odpowiada. Jeśli odpowie poprawnie – wygrywa, jeśli nie – wygrywa przeciwnik.

Zwycięzca poniedziałkowej rywalizacji przechodzi do rywalizacji na kolejny dzień - wtorek i rywalizuje z kolejnym uczestnikiem (wyłonionym zgodnie z pkt. 3.4, 3.5), wtorkowy zwycięzca przechodzi na środę i tak dalej aż do piątku – zwycięzca finałowej rozgrywki – rozgrywanej w piątek - wygrywa główną nagrodę w danej edycji konkursu, rozgrywanej w danym tygodniu, zgodnie z harmonogramem Konkursu. O nagrodzie przypisanej dla danej edycji Konkursu w danym tygodniu decyduje Organizator.

3.7 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.8 Dane zwycięzcy danej edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody oraz rozliczenia podatku.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie: Przewodniczący: Agnieszka Tomczyk, Wiceprzewodniczący: Michał Bajerski, Członek komisji: Katarzyna Żochowska.

3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### 4. OGRANICZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia SuperNova (liczy się data ostatniego wygrania).

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### 6. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA OSOBISTE

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3. oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Zadania Konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi

zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Zadania Konkursowego w Internecie oraz do korzystania w inny sposób opisany w regulaminie.

- 6.2. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków, w związku z korzystaniem z Zadania Konkursowego, w sposób wskazany w Regulaminie.
- 6.3. Nadesłanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania z przesłanego w ramach zgłoszenia Zadania Konkursowego na cały okres trwania Konkursu. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zadania Konkursowego tj. w szczególności do korzystania i rozporządzania z przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.4. Licencja o której mowa powyżej dotyczy wykorzystania Zadania Konkursowego w całości, jak i w fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności emisję, reemisję w radiu, publikację w Internecie oraz następujące pola eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.
- 6.5. Organizator ma prawo usunąć Zadanie Konkursowe i wejście antenowe Uczestnika, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.6. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.7. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych powyżej, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Zgłoszenia oraz do wprowadzania zmian w Zgłoszeniu, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania przez Organizatora a także do wykonywania autorskich praw zależnych na wszystkich określonych powyżej polach eksploatacji. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Zgłoszenia zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody

Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

6.8. Nadesłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego, nieodpłatnego, nieograniczonego w czasie prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych, radiu, imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu a także utrwalonego w czasie emisji radiowej głosu Uczestnika i jego występu w edycji finałowej.

6.9. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zakładka KONKURSY w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

7.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

7.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody i rozliczenia podatku. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

7.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na

konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami, rozliczeniem podatku.

7.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

7.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

7.11 W związku z wygranym przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator prześle dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.

7.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).

7.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: a. prawo dostępu do swoich danych osobowych, b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych, c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych, d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.5 i 7.6 powyżej).

7.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 24.04.2023